

Dave Lojek's Festival Strategy Service

is designed to make the festival run easier and cost-efficient for short film directors and producers.

It is a consultation and administration service which helps creative film makers to decide which festivals would be the most suitable to them for **exposure** and "being discovered". I also help to find the right distribution model for the film. I know hundreds of film festivals that don't ask submission fees, and many more who do. You will pay my time and all expenses. [Read more](#) about Dave Lojek's experience and this service.



You can choose from the packages:

Beginner Level (30 hours of my time)

- Consultation about your **film's festival strategy**, quality, originality from the viewpoint of curators
- Research and **consultation about the film's distribution strategy**
- Personalised festival list with 30 festivals for you to submit yourself at your own expenses

Ambition Stage (ca. 80 hours + material costs for DVD creation, shipping, subtitling, submission fees)

- Consultation about your **film's festival strategy**, quality, originality from the viewpoint of curators
- Research and **consultation about the film's distribution strategy**
- Personalised festival list with 50 festivals (incl. 10 prestige events)
- Managing the submissions for 50 festivals or for 3, 6, 9 or 12 month period
- Follow-up

Professional (ca. 200 hours + material costs for DVD creation, shipping, subtitling, submission fees, etc.)

- Consultation about your **film's festival strategy**, quality, originality from the viewpoint of curators
- **Consultation about the film's distribution strategy**
- Personalised festival list with 100 festivals (incl. 20 prestige events)
- Managing the submissions for 100 festivals / 1 year
- PR / communication / marketing consultation
- Creating PR materials for the film
- Script consultation (for the next film)
- Crowdfunding consultation
- Distribution of the film

For all the packages or individual offers, you can fill the [CONTACT FORM](#)

I need to be able to watch your film online with a link. You need to have all rights, all required documentation, cinema film files, and a real distribution budget. Make up your mind! I can only say concrete numbers once we know each other.

Festival Strategy Service For Film Makers

- to allow them to maximize the promotion of their films at festivals
- to structure the self-distribution model better
- to get the best out of the festival run in terms of exposure
- to prepare the first **feature length film's** crowd funding by building a fan-base

WHY?

- It is the easiest way to find the right festivals for your film
- The most efficient method for handling submissions – I do all the bureaucracy, payment, research, procedures, communication, updates
- Promoting the film fosters improvements in your career
- I am one of the most productive and quite [experienced](#) directors within the international short film scene and have successfully distributed my bet 40 films and the works of some friends to over [954 film festival](#) screenings in 56 countries on 5 continents, winning 145 awards by March 2017.

Dave Lojeks Festival Strategie Service

wurde entwickelt, um die Filmfestivaleinreichungen leichter und kosteneffizienter für Kurzfilm-Regisseure und Produzenten zu machen.



Dieser Beratungs- und Verwaltungsdienst hilft kreativen Filmemachern bei Entscheidungen, welche Festivals für sie geeignet wären, um eine breitere Öffentlichkeit **zu erreichen oder „entdeckt“ zu werden**. Ich helfe auch, das richtige Vertriebsmodell für den Film zu finden. Aus **eigener Erfahrung** kenne ich hunderte von Filmfestivals, die keine Einreichgebühren verlangen und viele mehr, die es tun. Kunden zahlen meine Zeit und alle entstehenden Kosten. Ich berechne einen Stundensatz, plus die Kosten für die materielle oder digitale Verteilung. Im Prinzip nehme ich Filmemachern die gesamte anstrengende Arbeit des Vertriebs ab. Man kann aus drei Stufenmodellen wählen:

Anfänger Niveau (30 Stunden meiner Zeit)

- Beratung zur Festivalstrategie Ihres Films, Qualität, Originalität aus der Sicht der Kuratoren
- Recherche und Beratung zu Vertriebsstrategie des Films
- Individuelle Festival-Liste mit 30 Festivals für Sie, bei denen sie auf eigene Kosten einreichen

Ambitioniertes Projekt (80 Stunden meiner Zeit + Kosten für DVD Herstellung, Formate, Untertitelungen, Vervielfältigung, Versand, Porto, Einreichgebühren, etc.)

- Beratung zur Festivalstrategie Ihres Films, Qualität, Originalität aus der Sicht der Kuratoren
- Recherche und Beratung zu Vertriebsstrategie des Films
- Individuelle Festival-Liste mit 50 Festivals für Sie (inkl. 10 Prestige-Veranstaltungen)
- komplettes Management von 50 Einreichungen oder für 3, 6, 9 oder 12 Monate
- Rückmeldungen und Kommunikation mit den Festivals

Professionell (200 Stunden meiner Zeit + Kosten für DVD Herstellung, Formate, Untertitelungen, Vervielfältigung, Versand, Porto, Einreichgebühren, etc.)

- Beratung zur Festivalstrategie Ihres Films, Qualität, Originalität aus der Sicht der Kuratoren
- Recherche und Beratung zu Vertriebsstrategie des Films
- Individuelle Festival-Liste mit 100 Festivals für Sie (inkl. 20 Prestige-Veranstaltungen)
- komplettes Management von 100 Einreichungen oder für 1 Jahr
- Rückmeldungen und Kommunikation mit den Festivals / Marketing Konsultation
- Herstellung der Werbeartikel (Plakate, Postkarten, etc.) für den Film
- Drehbuchberatung für den nächsten Film
- Crowdfunding Konsultation für ein Spielfilmprojekt

Für alle Pakete können Sie mich zwecks eines individuellen Angebots mit diesem [FORMULAR](#) kontaktieren. Ich muss Ihren Film online sehen können. Sie brauchen ein entsprechendes Budget, alle erforderlichen Unterlagen und Rechte, untertitelte Kinoverionen für meinen Service, damit das Sinn macht. Ich kann erst Preise sagen, wenn wir uns kennen.

Dave Lojeks Festival Strategie Service für Filmemacher

- ermöglicht, die Präsenz Ihrer Filme auf Festivals zu maximieren
- das Selbstvertriebsmodell besser zu strukturieren
- aus dem Festivaljahr viel herauszuholen hinsichtlich der Verbreitung
- den ersten Spielfilm durch Crowdfunding und den Aufbau einer Fangemeinde vorzubereiten

WARUM?

- Es ist der einfachste Weg, die richtigen Festivals für Ihren Film zu finden.
- Der effizienteste Prozess zur Handhabung der Einreichungen - ich erledige Bürokratie, Zahlungen, Recherche, Kommunikation
- Die Bekanntmachung des Films fördert Verbesserungen in Ihrer Karriere, des Rufs und der Filmographie
- Ich bin einer der erfahrensten und **populärsten Regisseure** der internationalen Kurzfilmszene und verlieh meine eigenen besten 40 Filme und die meiner Freunde bisher erfolgreich für über **954 Vorführungen auf internationalen Filmfestivals** in 56 Ländern auf 5 Kontinenten, wobei wir über 145 Auszeichnungen gewannen bis März 2017.