DAVE LOJEK

ABOUT THE DISTRIBUTOR & SUBMISSION SERVICE
ÜBER DEN FILMVERLEIHER & EINREICH-SERVICE

EN: Dave Lojek loves shorts. He belongs to the most productive, experienced, inspired, awarded, and thus popular live-action micro-cinema short fiction film directors of the 21st century in Europe.
He distributed the top productions of his 181 **APEIRON FILMS** as well as the best shorts of his friends successfully to more than 65 countries on 5 continents, where they were selected and screened over **2059** times at international cinema festivals and won ca. **254 awards** since 2005. You can enjoy most of his films online.

DE: *Dave Lojek liebt Kurzfilme. Er gehört zu den produktivsten, erfahrensten, meistgespielten, meistprämierten und somit populärsten Regisseuren Europas im 21. Jahrhundert auf dem Gebiet der mit Schauspielern inszenierten Guerilla-Kinofilme.*
Er verlieh die besten seiner 181 ***APEIRON FILME*** *ebenso wie die seiner Freunde und Kollegen erfolgreich in über 65 Länder auf 5 Kontinenten, wo sie für über* ***2059*** *internationale Filmfestivalpremieren ausgewählt wurden und seit 2005 ca.* ***254 Preise und Ehrungen*** *gewannen. Man kann die meisten Arbeiten online genießen.*

EN: Here is our **DISTRIBUTION SERVICE** for directors >>> **LAUREL STORM**.
(English and German version)

Mr. Lojek possesses **intimate knowledge** about the short film festival circuit in all stages of production, organization, and distribution for **several reasons**:

DE: *Hier ist unser* ***Einreichservice*** *>>>* ***LORBEERSTURM*** *für Filmemacher, deren Arbeiten auf Festivals laufen sollen (Englisch und Deutsch).*

Herr Lojek besitzt ***Fachwissen*** *aus der Welt der Kurzfilme und Filmfestivals in allen Phasen der Produktion, Organisation und des Verleihs aus* ***mehreren Gründen:***

1. PRACTICAL FILMMAKING EXPERIENCE

EN: Dave creates, directs, produces, and broadcasts award-winning live-action shorts to learn the craft in a community of team-spirited talents outside the traditional film school system. Independently, free, mobile.
The range of his favorite genres spans from comedy, parody, and fantasy, to romance, poetry, and experiment. Mr. Lojek also directs documentaries, reports, sci-fi, dramas, portraits, and music videos. >>> Consult his CV for details or **read the official biography**.

Instead of only preaching about filmmaking, Dave directs three to twenty films per year. He has discovered hundreds of talents, which solidify his creative network.

He directed and distributed more than 181 films and helped in over 100 works as cinematographer, editor, producer for fellow directors in 26 cities in 12 European countries. Most of these works were broadcast (ca. 12.000 times), screened in cinemas. >>> Filmography

Mr. Lojek knows how to use cameras, lights, sound equipment, and editing software. He can judge screenplays, lead actors and production crews to create entertainment value.

1. PRAKTISCHE ERFAHRUNG ALS FILMEMACHER

DE: *Dave kreiert, führt Regie, produziert, schneidet und sendet preisgekrönte Kurzfilme, um die siebente Kunst zu üben in einer Gemeinschaft bereitwilliger und teamfähiger Talente außerhalb des traditionellen Filmschulsystems. Unabhängig, frei, beweglich.*

Zu seinen bevorzugten Genres gehören Komödien, Parodien, Fantasien aber auch Romanzen, Poesiefilme und Experimente. Herr Lojek produziert auch Dokumentationen, Science-Fiction, Dramen, Portraits und Musikvideos >>> Man konsultiere Details im Lebenslauf!

Anstatt nur über das Filmemachen zu predigen, produziert Dave lieber drei bis zwanzig Arbeiten pro Jahr. Er entdeckte hunderte Talente, die sein kreatives Umfeld bilden.

Neben den 181 Regiearbeiten erschuf er auch weit über 100 als Kameramann, Schnittmeister, Produzent oder Tonmann für befreundete Regisseure in 26 Städten und 12 europäischen Ländern. Da hilft Englisch. Die meisten der Filme wurden im TV ausgestrahlt (insgesamt über 12.000-mal), in Kinos auf Festivals gezeigt und hochgeladen. >>> Filmographie

Herr Lojek weiß, wie man Kameras, Licht- und Tontechnik sowie Schnittprogramme bedient. Er kann Drehbücher einschätzen, Schauspieler und Produktionsteams führen, um Unterhaltungswerte und Miniaturen zu erschaffen. Er verströmt Freude und Spaß.

2. CULTURAL AUTHORITY & MEDIA EXPERT

EN: As president of the Berlin-Brandenburg Film Association Dave Lojek coordinates two to seven annual festivals. His members trust him to represent their causes. This position helps him to understand the perspective of festival programmers and organizers, who seek originality, diversity, local relevance, touching stories, and technical quality for their audiences. Dave's film association bundles the activities of local film clubs and is a member of BDFA (Federal Association of German Film-Authors).
Dave Lojek graduated with an excellent MA degree in English / American and Cultural Studies from Humboldt-University in his hometown Berlin in 2005. His thesis dealt with film, virtuality, new media theories. It received the best marks, but he is modest about it.

2. KULTURELLE AUTHORITÄT & MEDIENEXPERTE

DE: *Als Präsident des Video- und Filmverbandes Berlin-Brandenburg koordiniert Dave Lojek zwei bis sieben jährliche Filmfestivals seit 2012. Seine Mitglieder vertrauen ihm die Vertretung ihrer Interessen an. Dieses Ehrenamt hilft ihm auch, die Sicht der Festivalveranstalter und Sichtungsgremien zu verstehen, die nach Originalität, Vielfalt, thematischer und lokaler Relevanz, berührenden Geschichten und technischer Qualität für ihr Publikum suchen.*
Sein Verband bündelt die Aktivitäten der lokalen Filmclubs und ist Mitglied im BDFA (Bundesverband Deutscher Film-Autoren).
Dave Lojek absolvierte 2005 sein Magisterstudium der Anglistik / Amerikanistik und Kulturwissenschaft mit exzellenten Noten an der Humboldt-Universität in seiner Heimatstadt Berlin. Seine Magisterarbeit beschäftigt sich mit Film, Virtualität und Neuen Medien. Sie wurde mit der Bestnote bewertet, aber Dave reitet nicht darauf herum.

3. FESTIVAL DIRECTOR

EN: Producing and managing the annual International KinoKabaret Berlin is another passion of Mr. Lojek. This active filmmaking workshop and festival has produced **over 1200 shorts for the cinema** since 2004. **KinoBerlino** also used to broadcast the results on local Berlin television three times per week.
About 600 directors from 40 nations and several thousand cast & crew members have participated in these intense production weeks already. They are called kinoïtes. Many film students created their first shorts at Dave's event, which he hosts with reliable interns. Other talents began to travel to similar festivals or founded production companies after visiting the Berlin KinoKabaret. Thanks to its equality and openness it is an artistic incubator for proto-films. It belongs to the oldest and largest non-competitive events of its kind and magnetizes over 100 fresh talents annually, who encounter veterans and inspire each other. Through improvisation, collaboration and experience they often create something good out of nothing under extreme time pressure.

3. FESTIVALDIREKTOR

DE: *Die Produktion und Organisation des großen Internationalen KinoKabarets in Berlin ist eine weitere Leidenschaft von Herrn Lojek. Diese aktive Filmwerkstatt mit integriertem Festival hat seit ihrer Gründung 2004* ***über 1200 Kurzfilme produziert****.* ***KinoBerlino*** *ließ die Ergebnisse auch dreimal wöchentlich im Berliner Lokalfernsehen ausstrahlen.*
Ungefähr 600 Regisseure aus 40 Nationen und viele Tausend Schauspieler und Filmcrews nahmen bisher an diesen intensiven Produktionswochen teil. Viele Filmstudenten erschufen ihre ersten Kurzfilme in Daves Veranstaltung, die er mit verlässlichen Teams ausrichtet. Andere Talente begannen, zu befreundeten KinoKabarets weltweit zu reisen oder eigene Produktionsfirmen zu gründen, nachdem sie die Berliner Veranstaltung besuchten. Das KinoKabaret ist Dank der Egalität und Offenheit ein künstlerischer Inkubator für Protofilme. Es gehört zu den ältesten und größten wettbewerbsfreien Festivals seiner Art und magnetisiert jährlich über 100 frische Talente, die auf Veteranen stoßen und sich gegenseitig inspirieren. Mit Improvisation, Kollaboration und Erfahrung erschaffen sie oft unter extremem Zeitdruck etwas Gutes aus nichts.

4. MENTOR

EN: Dave's event inspired several of his guests and interns to start the same workshop in their home towns. Mr. Lojek wrote a detailed guide on how to produce, structure, and finance a KinoKabaret. So, the concept of non-competitive resource sharing for fun productions under time pressure was successfully adapted for over 5000 talents in Austria, Belgium, Estonia, France, Germany, Ireland, Israel, Italy, Kosovo, Palestine, Poland, Russia, Sweden, Switzerland, UK, Slovakia and the Czech Republic. To keep track of all these events and activities, Dave manages the online calendar for Europe >>> **www.kinokabaret.org**

DE: *Daves Veranstaltung inspirierte mehrere seiner Gäste und Praktikanten, in ihren eignen Heimatstädten die gleiche Filmwerksatt zu beginnen. Herr Lojek schrieb eine detaillierte Anleitung, wie man ein KinoKabaret produziert, strukturiert, organisiert und finanziert. So wurde das Konzept der Ressourcenteilung für wettbewerbsfreie Spaßproduktionen unter Zeitdruck erfolgreich für über 5000 Talente in Österreich, Deutschland, Frankreich, Irland, Israel, Italien, Kosovo, Palästina, Polen, Russland, den Niederlanden, England, Schweden, Belgien, der Schweiz, der Slowakischen und der Tschechischen Republik adaptiert.* >>> **www.kinokabaret.org**

5. CINEMA AND TV PROGRAMMER

EN: On a monthly basis, Mr. Lojek hosts >>> **Open Screenings** for new shorts in Germany's oldest and best cinema Moviemento since 2007. Directors and producers may present their new shorts to an audience of peers and crews to experience reactions and engage in Q & A. This screen test helps to understand film as a commodity and medium. It can improve style, visual thinking. Messages and storytelling emerge with practice, exchange, and feedback. We keep track of current trends and modern equipment and project films in high quality. Dave also curates the best results of European KinoKabarets for the local short film lovers to inspire new productions and build creative networks among the artists. He screens invitation trailers of festivals as well. Mr. Lojek also assembled 30-minute film blocks from his and many KinoBerlino productions and events for weekly local television broadcasts.

5. PROGRAMMGESTALTER FÜR KINO UND FERNSEHEN

DE: *Monatlich veranstaltet Herr Lojek seit 2007 >>> **Offene Kinoabende** für neue Kurzfilme im ältesten und besten Kino Deutschlands, dem Moviemento in Kreuzberg. Regisseure und Produzenten dürfen dort ihre besten Arbeiten unter zehn Minuten einem Fachpublikum präsentieren, um dessen Reaktionen zu ermitteln und in Gesprächsrunden auszuloten. Dieser Kinotest hilft beim Verständnis der Ware und des Mediums Film. So mag sich der persönliche Stil verbessern, das visuelle Denken bilden. Botschaften und Erzählkunst entwickeln sich durch Übung, Austausch, Kritik. Wir behalten Trends und technische Modernisierungen im Auge und projizieren auf DCP Geräten in 2K. Dave kuratiert auch die besten Resultate Europäischer KinoKabarets für die Filmfans in Berlin, um neue Produktionen anzuregen und künstlerische Netzwerke zu etablieren. Er zeigt auch Einladungsfilme.*
In halbstündigen Kurzfilmprogrammen für das Lokalfernsehen liefen seine und KinoBerlinos Produktionen dreimal wöchentlich das ganze Jahr hindurch.

6. COMMUNICATOR

EN: APEIRON FILMS and KinoBerlino actively use social media to promote and publish the productions and events, help film crews and actors connect. The power of these media can be utilized efficiently. Dave's **KinoBerlino newsletter** informs the local short film scene of Berlin about calls for entry, contests, and KinoKabarets. His film and festival magazine >>> FILM-REPORT.NET offers critiques as well as calls for online-contests.
Dave's most popular publication is the European Kino Calendar >>> www.kinokabaret.org

6. KOMMUNIKATOR

DE: *APEIRON FILMS und KinoBerlino verwenden soziale Medien aktiv, um die Produktionen und Veranstaltungen zu veröffentlichen, Filmteams zu helfen und Schauspieler zu vermitteln. Die Macht dieser Internetmedien kann effizient eingesetzt werden. Daves **KinoBerlino Rundbrief** informiert die lokale Kurzfilmszene Berlins über Einreichungen, Wettbewerbe, und KinoKabarets. Sein Magazin >>> FILM-REPORT.NET bietet Kritiken über Filme und Festivals sowie Ausschreibungen für Online-Wettbewerbe.*
Daves populärste Publikation ist der Europäische Kinokalender >>> www.kinokabaret.org

7. ENTERTAINER

EN: Thanks to the popularity and quality of his best shorts, Dave was asked to curate cinema programs of his award-winning productions for festivals in Poland, Italy, Serbia, Austria, and Germany. He has also assembled one for the international annual short film day (December 21).

7. UNTERHALTER

DE: *Dank der Popularität und Qualität seiner Kurzfilme, wurde Dave gebeten, Kinoprogramme seiner preisgekrönten Produktionen für Festivals in Polen, Serbien, Italien, Österreich und Deutschland auszuwählen. Er kuratierte auch ein Programm zum Kurzfilmtag (21. Dezember).*

8. FESTIVALIST

EN: As a film connoisseur, producer, critic, guide, and mentor Mr. Lojek has attended over 200 international film festivals and markets in Europe personally since 1992. He knows big prestigious as well as small cozy events from the inside. You could say that he breathes film and has published over a hundred film reviews for his >>> FILM-REPORT.NET

DE: *Als Filmliebhaber, Produzent, Kritiker und Mentor besuchte Herr Lojek persönlich über 200 internationale Filmfestivals und Märkte in Europa seit 1992. Er kennt große Prestigeveranstaltungen wie die Berlinale oder interfilm genauso von innen wie kuschelige kleinere Filmfeste. Man könnte behaupten, er atme Film und schrieb über hundert Kritiken für FILM-REPORT.NET*

9. JURY MEMBER

EN: Dave was urged to join several film festival juries in Germany, Austria, Serbia, and Poland since 2011. He also understands the perspective of jurors. Master Lojek became the artistic guest curator of Milano Film Festival 2016.

9. JURYMITGLIED

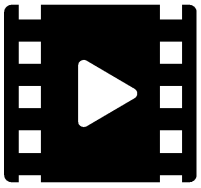
DE: Dave wurde gedrängt, seit 2011 in mehreren Festivaljurys in Deutschland, Österreich, Serbien und Polen mit zu entscheiden. So versteht er auch die Perspektive von Juroren. Magister Lojek wurde der künstlerische Gastkurator des Filmfestes Mailand 2016.

10. AWARD-WINNING DISTRIBUTOR

EN: Devoting his life to the production and dissemination of good films, Dave perfected the submission process for festivals with cost effective and time-saving methods. He keeps breaking his own records of festival screenings and awards and becomes known gradually. Mr. Lojek is offering his knowledge and service for directors and producers who prefer to make new films instead of personally submitting them everywhere in a time-consuming and boring guesswork. Festivals are said to help boost film careers and sell films to broadcasters. This is true for few and a myth of an industry for most.

10. PREISGEKRÖNTER VERLEIHER

DE: *Nachdem er sein Leben der Produktion und Verbreitung guter Filme widmete, perfektionierte Dave Lojek auch den Einreichprozess mit kosteneffektiven und zeitsparenden Methoden. Er bricht ständig seine eigenen Rekorde der Festivalvorführungen und -preise wird so ganz langsam auch bekannter. Avanciert er bald zum meistgespielten Kurzfilmregisseur im fiktionalen Segment mit seinen über* ***2059*** *Vorführungen auf Kinofestivals im 21. Jahrhundert?*
Herr Lojek offeriert sein Wissen und den Einreichservice Regisseuren und Produzenten, die lieber an neuen Werken feilen als persönlich hunderte von Formularen ausfüllen möchten. Er beendet so zeitraubende, öde Ratespiele, da er die Programmprofile tausender Festivals kennt. Solche Veranstaltungen schieben angeblich Filmkarrieren an und helfen beim Verkauf der Filme an Sendeanstalten. Das stimmt bei wenigen und ist ein Mythos für die meisten.



11. REALIST

EN: When was the last time you bought a short film? In which medium? Most people rarely ever do that. There are only a few broadcasters or streaming services, which regularly cherry-pick expensively produced shorts for special programs. The competitors for deals are murderous and always better, richer, wiser than you. Cope with it!
Name your favorite 5 short film directors alive (that have never made features)! Are there women among them? If you find this difficult, you will understand that shorts alone don't often create fame. You have probably not heard of Dave, either. This is because short film critique is not paid, and short film marketing is a vanity game.
Most of the short films produced nowadays only live in film festivals or online. There are so many good ones online for free that you will never need to pay for one. Film schools have excellent equipment, other productions benefit from the micro-cinema effect.
Shorts are said to pave the way to features. This seems to be a viable motive, but many shorts are works of art themselves and have other ambitions.
Very few of them ever make a substantial profit. Only very prestigious festivals have film markets or attract buyers. Most regular short film festivals are cultural institutions for small local audiences. You should know that before you begin to expect earnings with your baby!

DE: *Wann kauften Sie zuletzt einen Kurzfilm? In welchem Medium? Die meisten Menschen tun das selten. Es gibt nur wenige Sender oder Streaming-Dienste, die sich regelmäßig die Rosinen aus teuer produzierten Kurzfilmen für Sonderprogramme herauspicken. Die Konkurrenz um diese raren Sendeplätze ist mörderisch und immer besser, reicher, weiser als Sie selbst. Akzeptieren Sie es!*

Nennen Sie ihre 5 lebenden Lieblingskurzfilmregisseure (die noch nie Spielfilme machten)! Sind Frauen in dieser Liste? Sollten Sie dabei Schwierigkeiten haben, erkennen Sie, warum Kurzfilme allein nicht oft berühmt machen. Sie haben wahrscheinlich auch noch nie von Dave gehört. Das liegt an der fehlenden Lobby und Presse, denn Kurzfilmkritik wird nicht bezahlt und das Marketing dafür ist ein teures Spiel der Eitlen. Der Flaschenhals ist sehr eng bei tausenden Einreichern in Prestige-Festivals.
Das Gros der heutzutage produzierten Kurzfilme lebt nur kurz auf Festivals oder online. Im Internet gibt es so viele gute Kurzfilme gratis, dass man theoretisch nie dafür zahlen muss. Es gibt also quasi keinen kommerziellen Kurzfilmmarkt außerhalb der Werbung und Musikvideos. Filmschulen haben gute Technik, andere Produktionen profitieren vom Mikro-Cinema-Effekt.

Kurzfilme gelten als Wegbereiter zum Spielfilm. Das scheint ein gängiges Motiv zu sein, obgleich viele Kurzfilme selbst Kunstwerke sind und deren Macher andere Ambitionen haben.
Die allerwenigsten Kurzfilme werfen je einen nennenswerten Profit ab. Nur sehr wenige Festivals haben echtes Prestige, Filmmärkte oder Käufer. Die allermeisten Kurzfilmfestivals sind Kulturvereine für Nischenpublikum. Das sollte man bedenken, bevor man Einkünfte durch Kurzfilme erwartet.

12. REQUIREMENTS FOR THE SUMBISSION SERVICE

EN: Mr. Lojek's >>> **professional service** requires **new, finished, high-quality shorts** suitable for international audiences + **a serious distribution budget (incl. time, fees)**.

Checklist before you contact me (for pristine, un-premiered shorts under 20 minutes):

- you need all film rights and clearances (for story, images, actors, music, and sound)
- promotional material, printable stills, posters as Photoshop files / Word documents
- digital online screeners (password protected on vimeo or filmfreeway)
- (DVDs & BluRay [burn-ready layouts] in PAL 25fps) + 2K DCP
- uncompressed **master** PRORES files + compressed h.264 files in 1080p 25fps as .mp4
- complete **press kits**
- portfolio websites for film or production or director
- trailers and clips
- portraits of cast and director + production stills
- time-coded subtitles (srt, txt, etc.) in English, German, all desired languages
- Filmography of director, producer, key crew and cast members in English etc.
- show reels (optional)
- contact details and CVs of director, producer, key crew and cast members

For a personal quote please fill this >>> **CONTACT FORM**.
We will communicate and screen-test the work in a cinema together first.

12. VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN EINREICHSERVICE

DE: *Herr Lojeks >>> **professioneller Service** benötigt neue, fertig gestellte, **hochqualitative Kurzfilme mit Weltpremierenstatus** (die noch nie irgendwo eingereicht wurden, noch nie Premiere feierten), die sich für internationales Festivalpublikum eignen und ein **seriöses Verleihbudget** (Arbeitszeit, Einreichgebühren, etc.) haben.*

Überprüfen Sie diese Punkte, bevor Sie mich kontaktieren:

- *Rechteklärung für Geschichte, Bilder, Schauspieler, Musik, Ton*
- *Werbematerial: Druckbare Standbilder und großformatige Plakate als Dateien jpg, png, pdf*
- *Digitale online Versionen (passwortgeschützt auf Vimeo oder FilmFreeWay)*
- *(abspielfertige DVDs & BluRay Layouts in PAL 25fps) + 2K DCP*
- *unkomprimierte Master-Dateien (ProRes) + komprimierte h.264 Dateien in 1080p 25fps als .mp4 auf google drive, mega.nz etc.*
- *komplette Pressemappen als editierbare Word-Dokumente mit Synopsen, etc.*
- *Portfolio Webseiten für den Film oder Produktion / Regie*
- *Trailer und Clips online und als .mp4 Dateien*
- *Portraitfotos der Schauspieler, Regie + Produktions-Standbilder*
- *time-code Untertitel (srt, txt, etc.) auf Englisch, Deutsch, alle gewünschten Sprachen*
- *Filmografie der Regie, Produktion, Techniker, Schauspieler auf Englisch, Deutsch, etc.*
- *Kontaktdaten und Lebenslauf der Regie, Produktion, Techniker, Schauspieler*

*Für ein persönliches Angebot füllen Sie bitte dieses >>> **KONTAKTFORMULAR** aus. Wir werden dann kommunizieren und den Film zunächst im Kino testen.*